



ОБ'ЄКТИВ

MEDIA KIT 2025

Рекламні можливості на **«Об'єктив»** – медіа з широкою та залученою аудиторією, якому довіряють.

ПРО НАС

«Об'єктив» – це більше ніж новинний сайт. Ми маємо 20-річний досвід. Створюємо найоперативнішу та найзмістовнішу стрічку новин у Харкові.

Ми пишемо про життя на Харківщині: надзвичайні події, рішення влади, проблеми та успішні кейси місцевого бізнесу, ініціативи громади, проекти розвитку тощо. Ми також публікуємо найважливішу інформацію щодо подій в Україні й світі та коментарі лідерів думок.

Бачимо свою місію в тому, щоб допомогти кожному харків'янину залишатися у світі реальних подій. Наші читачі не губляться у фейках, а отримують чисту, об'єктивну та різноманітну інформацію.

ОБ'ЄКТИВ У ЦИФРАХ

👥 Користувачів щомісяця

900 тис – 1 млн

👁️ Переглядів щомісяця

3 млн – 6 млн

НАШІ РЕСУРСИ

**Ми є всюди там,
де зручно вам**

- **ВІДЕО-ХОСТИНГИ**

YouTube (45 тис), TikTok (33 тис)

- **МЕСЕНДЖЕРИ**

Telegram (18 тис), Viber, WhatsApp

- **СОЦМЕРЕЖІ**

Facebook (34 тис), Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Threads, Tumblr

- **НОВИННІ АГРЕГАТОРИ**

GoogleNews

- **ПОДКАСТИ (АУДІО)**

SoundCloud, Spotify

ВСЬОГО ПІДПИСНИКІВ:

140+ ТИСЯЧ

АУДИТОРІЯ

Стать



52,5%

Жінки

47,5%

Чоловіки



Географія

89,3%

Харків та область

Освіта

82,9%

Вища (неповна, повна, вчена ступінь)

Вік

12,8%

до 35

21,3%

35-45

29,8%

45-55

25,5%

55-65

10,6%

65+

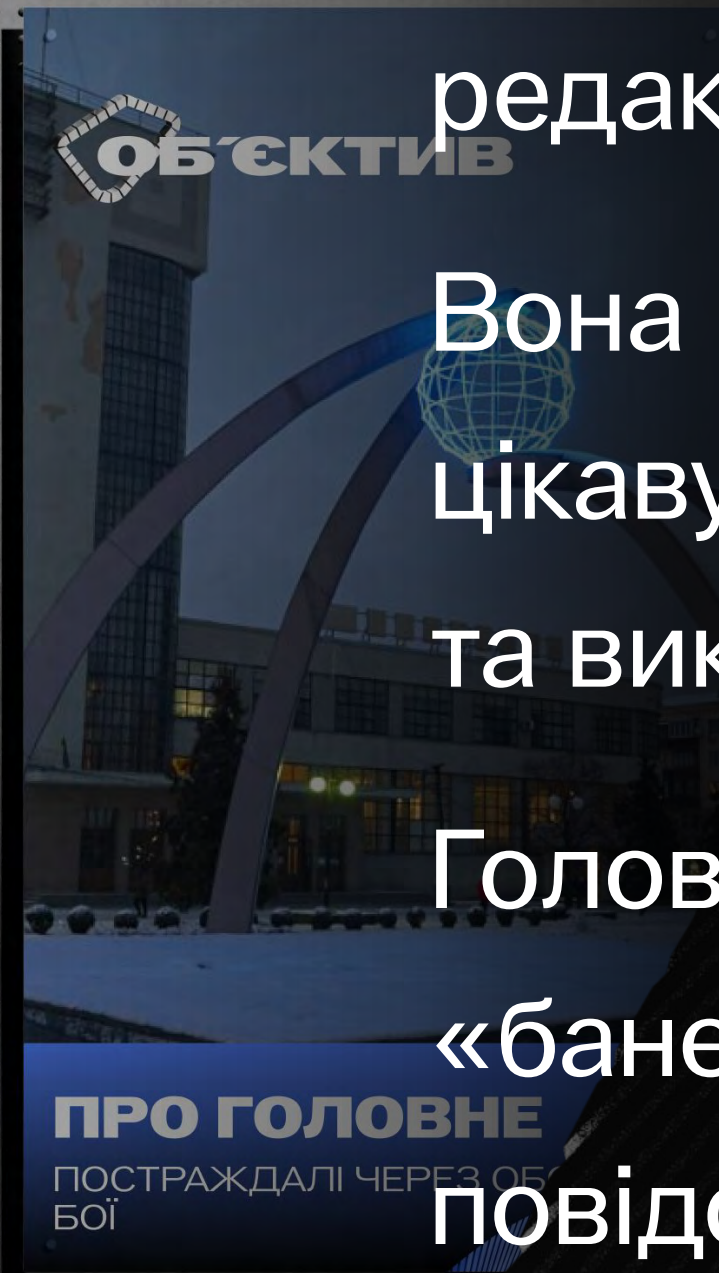
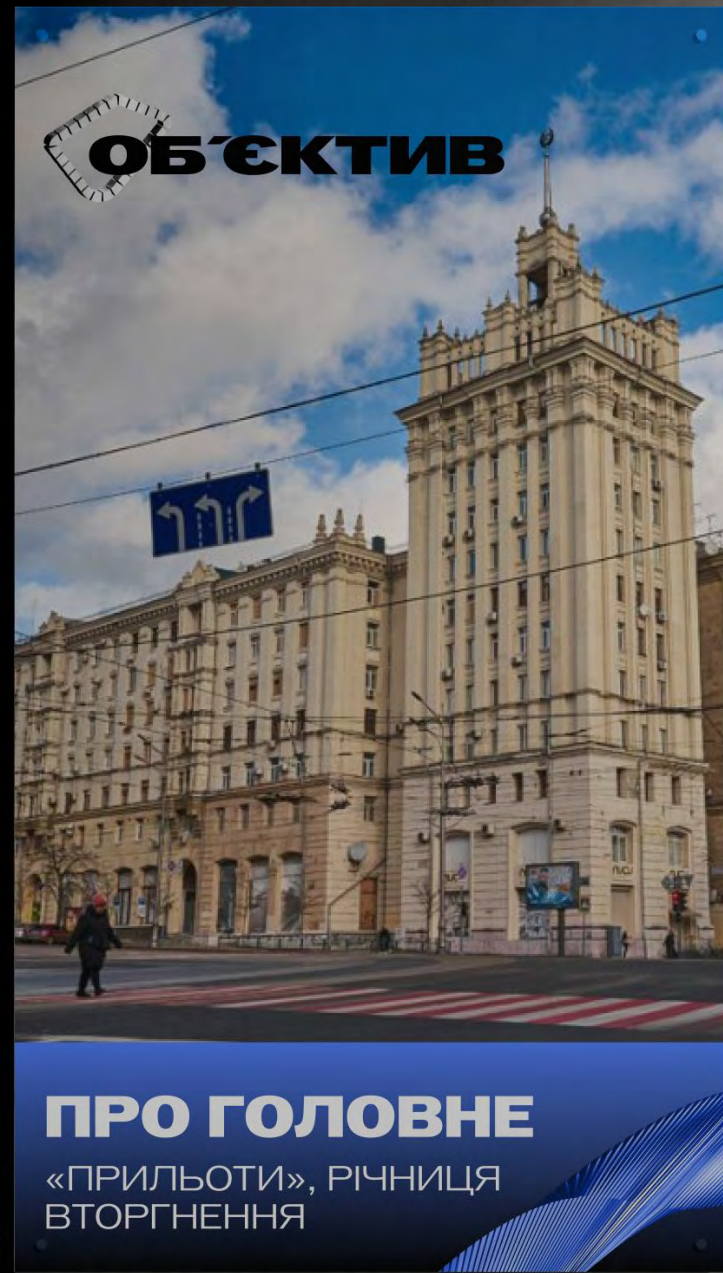
ВИДИ РЕКЛАМНИХ ПРОЯВІВ

НАТИВНА РЕКЛАМА

Вона природно вплітається в загальну інформаційну картину на сайті, відповідаючи оформленням, стилем і форматом редакційним матеріалам.

Вона має класичний «клікабельний» заголовок, містить цікаву та корисну інформацію й тим самим привертає увагу та викликає довіру читача.

Головною ідеєю нативної реклами є уникнення ефекту «банерної сліпоти», коли читачі свідомо ігнорують повідомлення, що виглядають як комерційні.



ВИДИ РЕКЛАМНИХ ПРОЯВІВ. НАТИВНА РЕКЛАМА

ЛОНГРІД

Великий аналітичний матеріал, який розкриває позначену тему з різних сторін, містить коментарі експертів або ж написаний у репортажному стилі та формує в читача яскравий образ, який захоплює уяву.

Що ви отримуєте?

- Анонсування: 3 години в центрі, потім серед статей
- Обсяг: до 10 000 знаків з пробілами
- Світлини: до 10
- Посилання NOFOLLOW: 3
- Мова: українська/російська

ДИВИТИСЬ ПРИКЛАД →



ВИДИ РЕКЛАМНИХ ПРОЯВІВ. НАТИВНА РЕКЛАМА

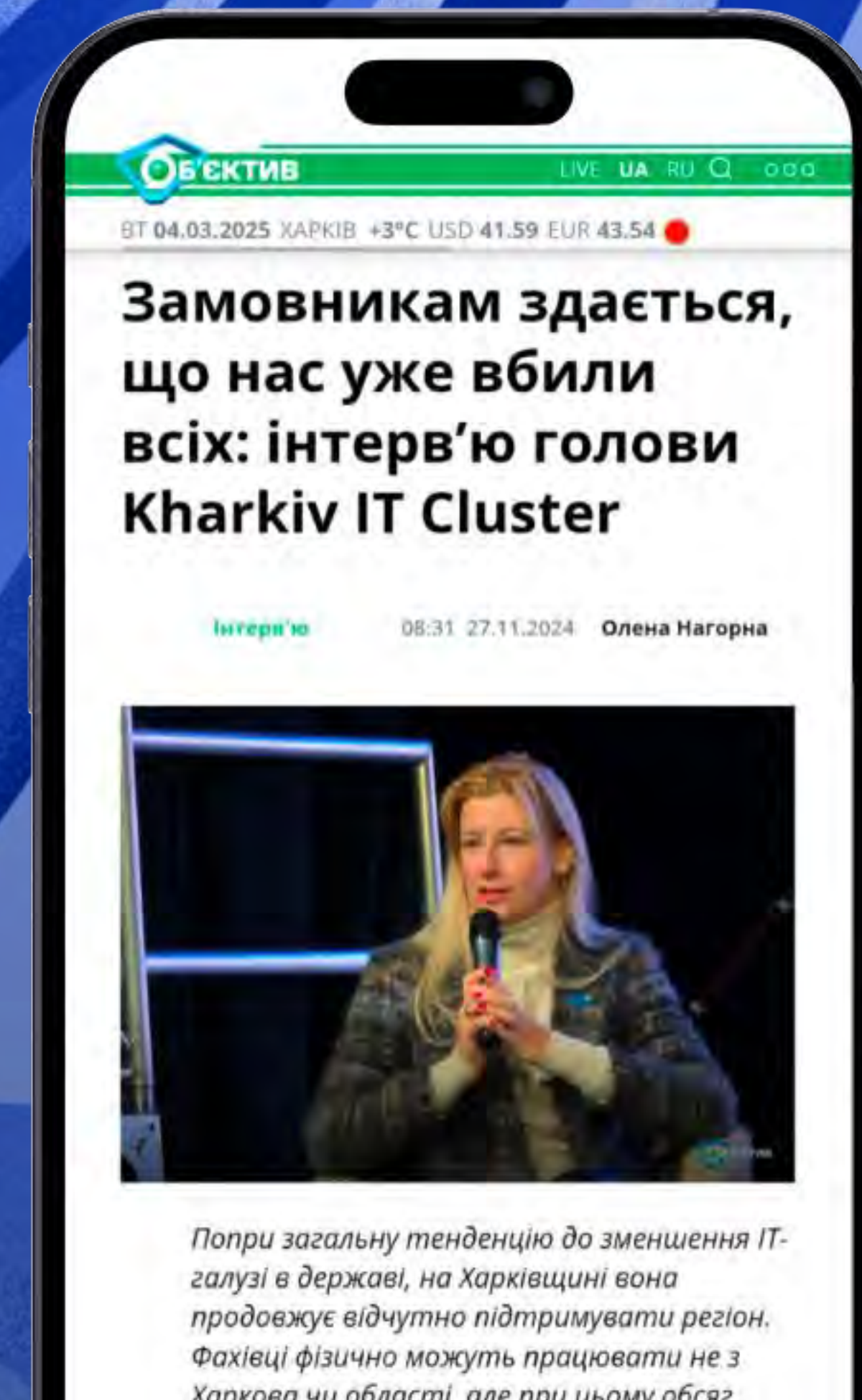
ІНТЕРВ'Ю

Текст (або відео) у форматі «питання-відповідь», де журналіст є лише провідником для співбесідника, а той своєю чергою сам представляє читачу себе або свою компанію чи продукт.

Що ви отримуєте?

- Анонсування: 3 години в центрі, потім серед статей
- Обсяг: до 10 000 знаків з пробілами
- Світлини: до 10
- Посилання NOFOLLOW: 3
- Мова: українська/російська

ДИВИТИСЬ ПРИКЛАД →



ВИДИ РЕКЛАМНИХ ПРОЯВІВ. НАТИВНА РЕКЛАМА

СПЕЦПРОЄКТ

Серія матеріалів різних жанрів для максимально повної презентації (може поєднувати текст і відео)

Що ви отримуєте?

- Анонсування: 3 години в центрі, потім серед статей
- Розміщення: від 3 матеріалів
- Обсяг: до 10 000 знаків з пробілами
- Світлини: до 10
- Відео: до 10 хв.
- Посилання NOFOLLOW: 3
- Мова: українська/російська

ДИВИТИСЬ ПРИКЛАД →



ВИДИ РЕКЛАМНИХ ПРОЯВІВ

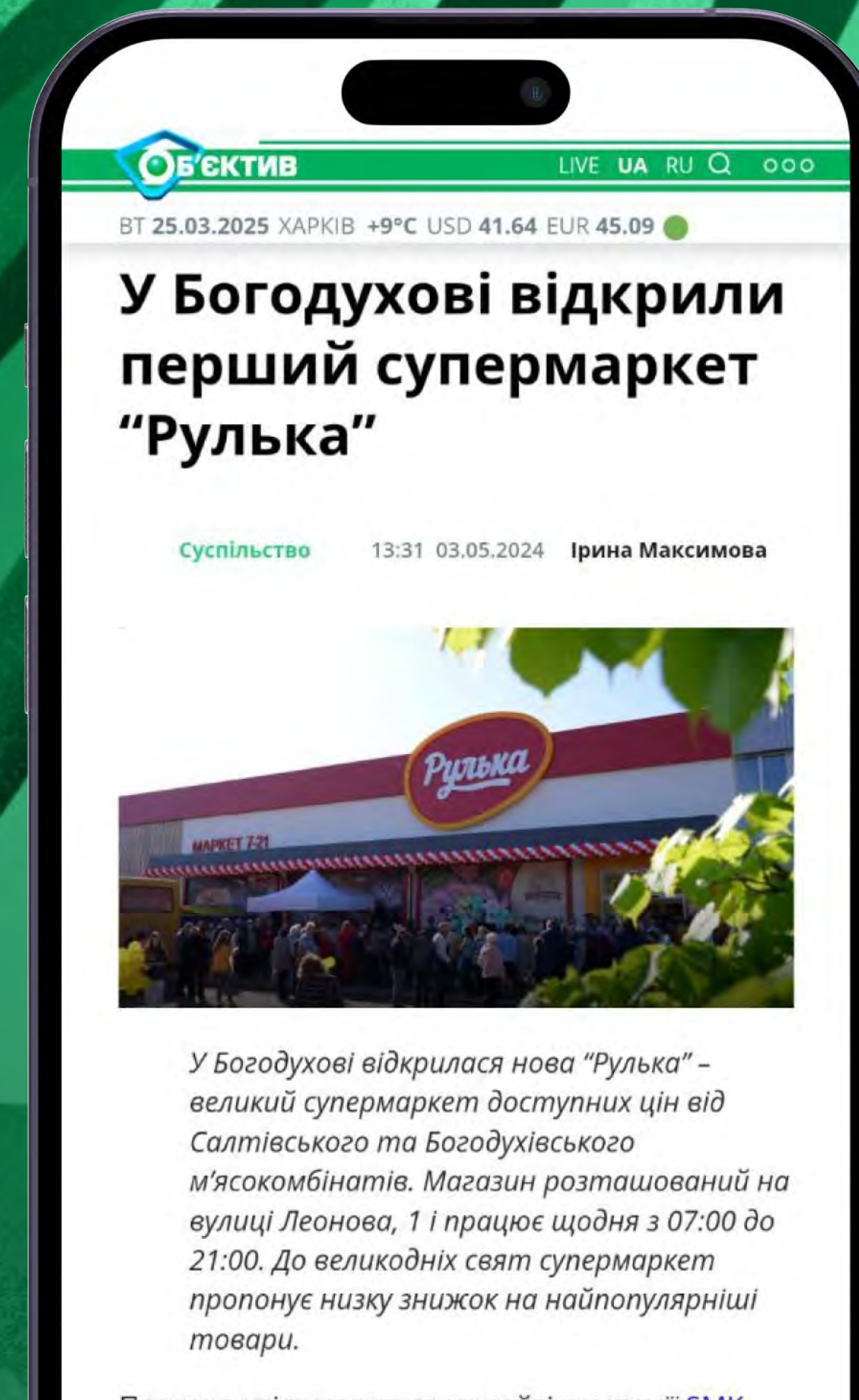
ПРОМО-НОВИНА

Коротке оперативне повідомлення в стрічці на головній сторінці сайту. Надає можливість поінформувати аудиторію про подію, ідею, людину або продукт, відповідаючи на ключові питання: хто, що, де, коли, як і навіщо.

Що ви отримуєте?

- Обсяг: 1000 знаків з пробілами
- Світлини: 1
- Посилання NOFOLLOW: 1
- Мова: українська/російська

ДИВИТИСЬ ПРИКЛАД →



ВИДИ РЕКЛАМНИХ ПРОЯВІВ

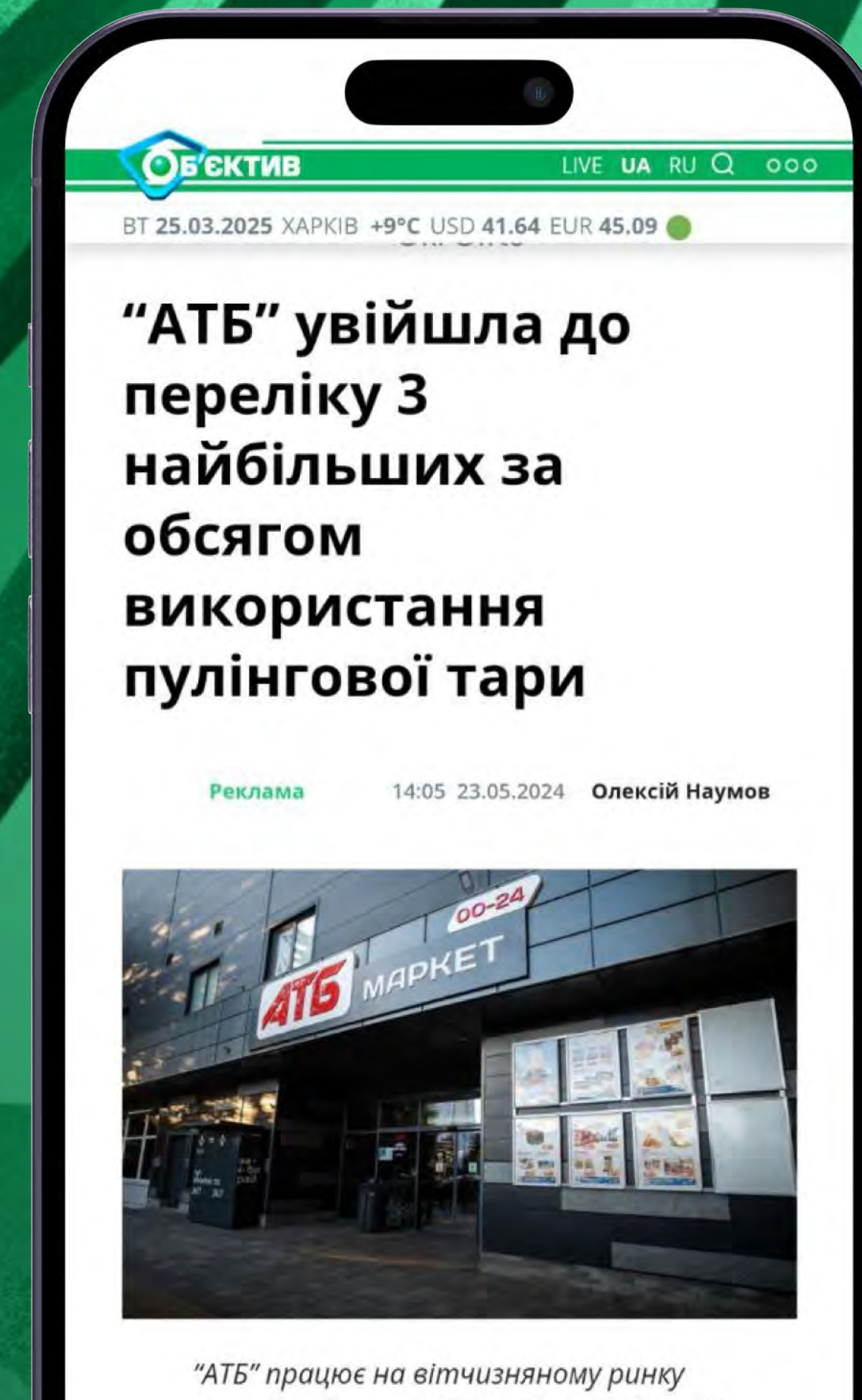
РЕКЛАМНА СТАТТЯ

Розгорнуте повідомлення, яке дає читачу більше подробиць та інформації, містить цитати спікерів, фото (та/або відео) та формує об'ємне уявлення про подію, ідею, людину або продукт.

Що ви отримуєте?

- Обсяг: до 3000 знаків з пробілами
- Світлини: 2
- Посилання NOFOLLOW: 3
- Мова: українська/російська

ДИВИТИСЬ ПРИКЛАД →



ВИДИ РЕКЛАМНИХ ПРОЯВІВ

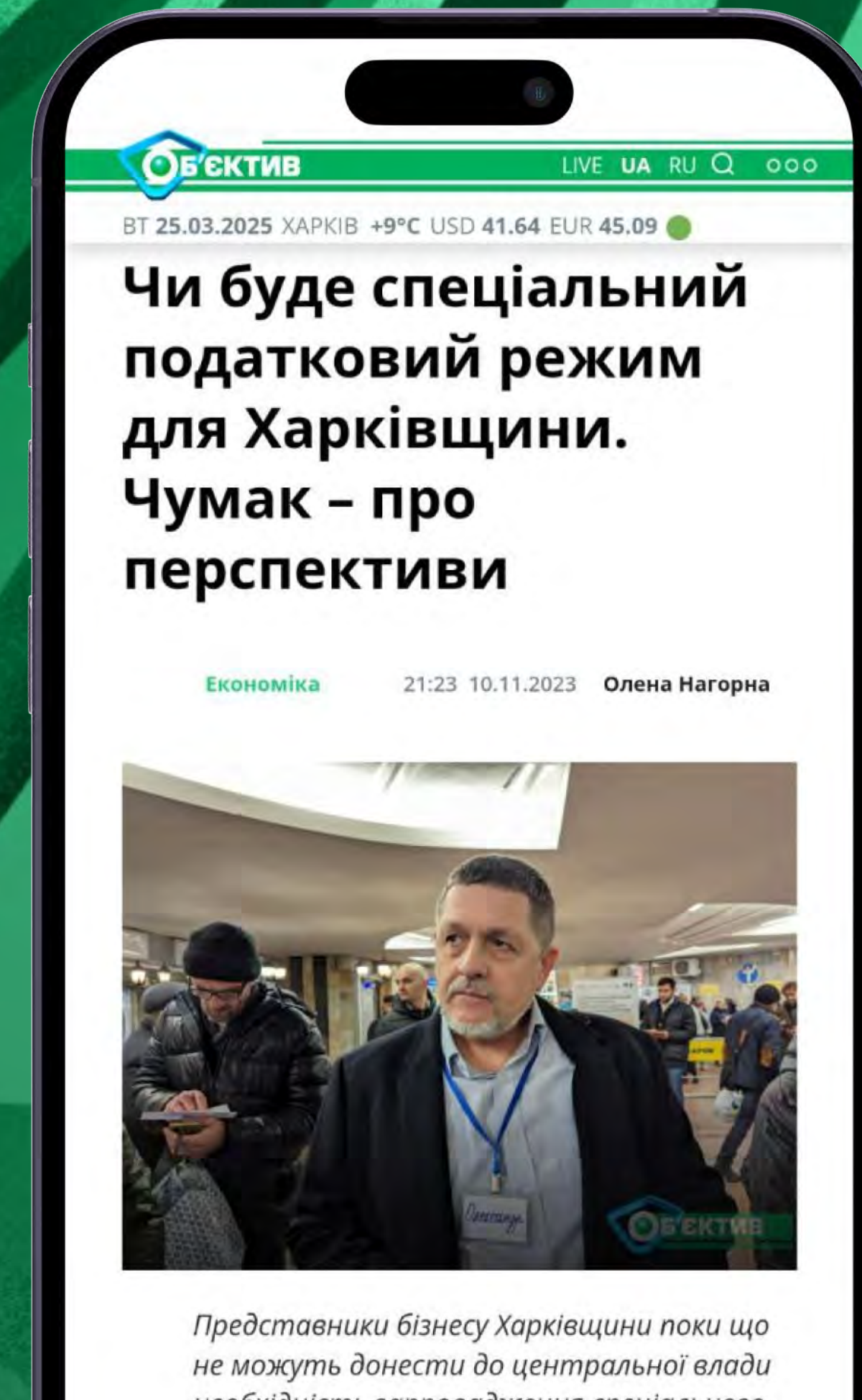
КОМЕНТАР В НОВИНІ ЧИ СТАТТІ

Коротка розмова (2-5 хвилин), яка зашивається у повідомленні. Це формат, в якому можна підсилити сприйняття спікера, як експерта по темі-професіонала, якому точно можна довіряти.

Що ви отримуєте?

- Світлини: 2
- Посилання NOFOLLOW: 1-3
- Мова: українська/російська

ДИВИТИСЬ ПРИКЛАД →



ВИДИ РЕКЛАМНИХ ПРОЯВІВ

ВІДЕО-СЮЖЕТ АБО REELS

Розповідає про подію, продукт, ідею або людину, додаючи до тексту візуальний компонент.

Що ви отримуєте?

- Хронометраж до 20 хвилин, розміщення в соцмережах: ютуб, телеграм, ФБ та на сайті через посилання на ютуб
- Хронометраж до 3 хвилин, розміщення на сайті та у всіх соцмережах: тік-ток, інстаграм, ютуб, ФБ, X, тощо
- Мова: українська/російська

ДИВИТИСЬ ПРИКЛАД →



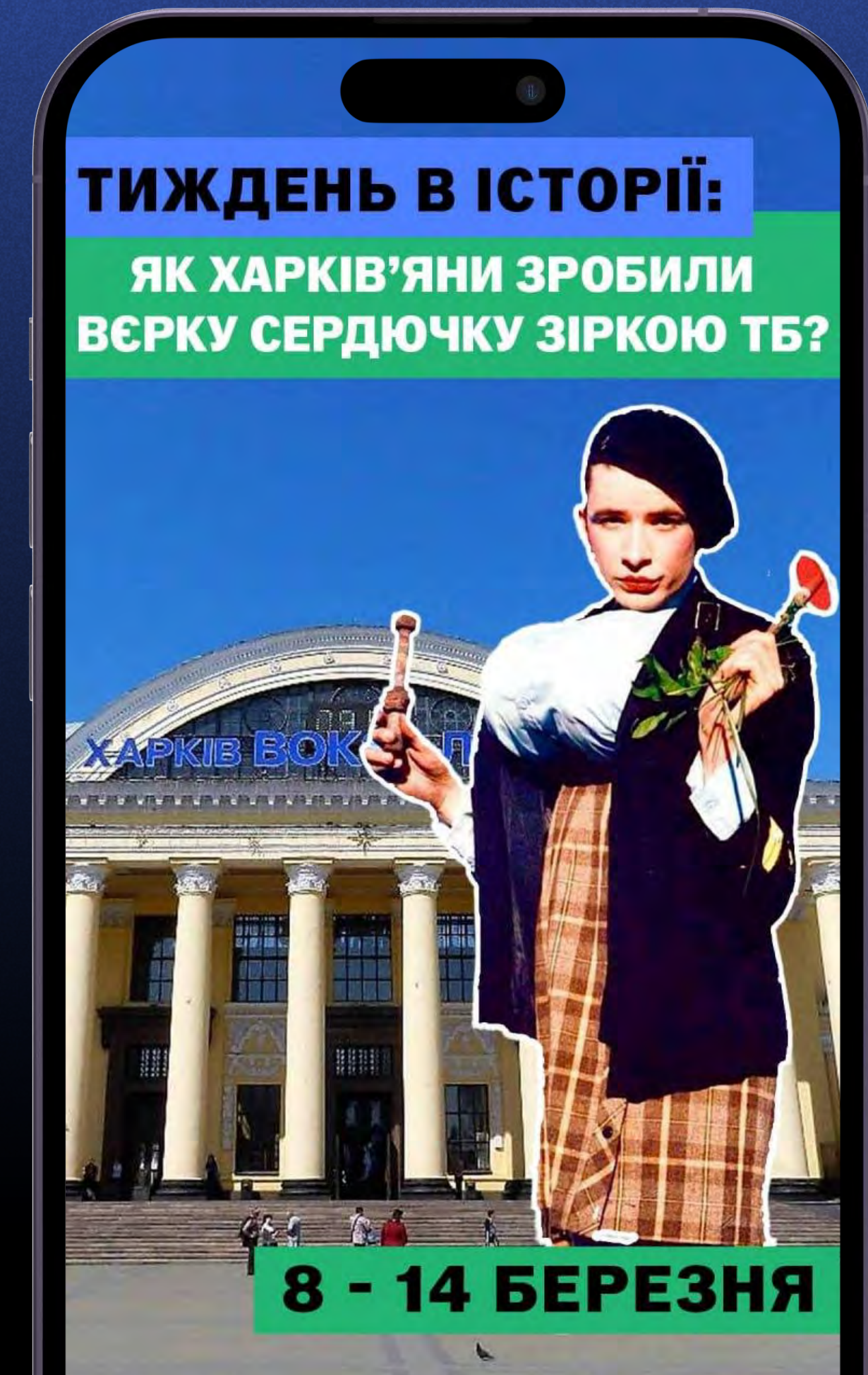
ВИДИ РЕКЛАМНИХ ПРОЯВІВ

СПОНСОРСТВО РУБРИКИ «КАЛЕНДАР. ЦЕЙ ДЕНЬ В ІСТОРІЇ»

Що ви отримуєте?

- Банер - «проект створений за підтримки...» на початку відео та розміщення на сайті та у всіх соцмережах: тік-ток, інстаграм, ютуб, ФБ, Х, тощо
- Подяка за підтримку наприкінці відео
- Посилання NOFOLLOW: 2
- Мова: українська/російська

ДИВИТИСЬ ПРИКЛАД →



КОНТАКТИ



Наталія Малєвська

Керівник відділу адвокації та розвитку

objektiv@simon.ua

[+380 50 763 1414](tel:+380507631414)