

jti Journalism Trust Initiative

ЗВІТ JTI

Дата звіту: September 24, 2026

Об’єктив (Objective)

Розділ A: Ідентичність і прозорість

Основні вимоги до ідентичності ЗМІ

1.1.Назва юридичної особи

1. Що таке назва юридичної особи?

> ТОВ "МЕДІА ГРУПА "ОБ'ЄКТИВ"

1.2.Контактні дані та ідентифікатори

2. Яка поштова адреса Юридичної особи?

> Україна, 61022, Харківська обл., місто Харків, майдан Свободи, будинок 7

ПОШТОВИЙ ІНДЕКС

> 61022

МІСТО

> Харків

ШТАТ / ПРОВІНЦІЯ / РЕГІОН

> Харківський

КРАЇНА

> Україна

3. Який загальний номер телефону для Юридичної особи?

> +380507631414

4. Яка адреса електронної пошти юридичної особи?

> tvobjectivekh@gmail.com

5. Чи зобов’язана юридична особа мати податковий номер, реєстраційний номер, номер DUNS та/або інші ідентифікатори?

> Yes

5.a.Що це за ідентифікатори для юридичної особи?

> 34468048

6. Чи існують інші державні чи інші ідентифікатори, які орган сертифікації може використовувати для перевірки ідентичності юридичної особи?

> Yes

6.a.Що це за ідентифікатори?

> R40-05307

1.3.Опис ЗМІ

7. Які торгові марки, назви, назви публікацій тощо ви використовуєте для публікації Вмісту?

> Медіагрупа "Об'єктив", МГ "Об'єктив", Об'єктив, Об'єктив-новини

1.4.Канали розповсюдження та URL-адреси

8. Чи публікує медіа на будь-яких URL-адресах?

> Yes

8.a.На яких URL-адресах ви публікуєте?

> - https://www.objectiv.tv/

9. Чи публікує медіа будь-який контент у соціальних мережах?

> Yes

9.a.Які URL-адреси, описи, адреси чи імена соціальних мереж ви використовуєте для публікації?

> - https://www.youtube.com/user/ObjectivTv
> - https://www.tiktok.com/@objective_news
> - https://t.me/objectivetv
> - https://invite.viber.com/?g2=AQBUASgQUZnEjktofhk5SqTpo7bzHoG8xPE6OFVqHUkXXWok1C4kP99yaw92rvL
> - https://whatsapp.com/channel/0029Va93E5PATRSiujNXFN0P
> - https://www.facebook.com/objectiv.news
> - https://www.instagram.com/objectiv.tv/
> - https://www.threads.net/@objectiv.tv
> - https://x.com/objectiv
> - https://www.linkedin.com/in/objectivenews/
> - https://www.pinterest.com/Objective_News/---/
> - https://www.tumblr.com/blog/objectivnewskharkov
> - https://news.google.com/publications/CAAqBwgKMJXXvwswovLWAw
> - https://discord.com/channels/1449798896233615464/1449798897122672825

10. Чи публікує медіа будь-який контент шляхом трансляції та/або потокової передачі?

> No

1.5.Занепокоєння безпекою

11. Чи зазначено в Редакційних інструкціях ЗМІ, що безпека всіх журналістів має бути першочерговою турботою?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/security-policy/

12. Чи є якісь причини, які має ЗМІ для приховування інформації щодо будь-якого із питань у рамках цього Стандартного процесу JTI?

> No

1.6.Розташування

13. Чи відрізняється фізична адреса Юридичної особи від поштової адреси згідно питання №2?

> No

14. Чи є у вас причина не надавати його з міркувань безпеки?

> Yes

14.a.У чому причина нерозголошення?

> Воєнні дії на території

1.7.Дата заснування

15. Яка дата заснування Юридичної особи?

> 2006-08-15

Якщо ви бажаєте опублікувати додаткову інформацію про історію заснування, надайте її тут.

> Медіагрупа «Об’єктив» традиційно відраховує свою історію з 2000 року - від формування на базі інформаційної служби харківської регіональної телерадіокомпанії «Simon». Окрема юридична особа була заснована пізніше.

16. Чи відрізняється дата заснування ЗМІ (як у п. 1.3. питання № 7) від дати заснування Юридичної особи (як у п. 1.1. питання № 1)?

> No

Редакційна місія

2.1.Редакційна місія

17. Чи має ваше ЗМІ заяву про редакційну місію або задекларований набір принципів чи редакційних цінностей?

> Yes

17.a.Надайте цю заяву тут

> Місія та пріоритети редакції «Об’єктив-новини»
>
> Наша редакція працює для того, щоб харків’яни та жителі області щодня отримували чесну й перевірену інформацію про найважливіші події.
>
> Ми дотримуємося професійних та етичних стандартів української журналістики. Основні правила роботи редакції закріплені в Редакційній політиці, Етичному кодексі та окремих редакційних політиках і процедурах.
>
> Що для нас головне
>
> • Правдивість і точність. Кожна новина базується на фактах і перевірених джерелах.
> • Оперативність. Публікуємо новини швидко, але ніколи не жертвуємо перевіркою фактів.
> • Локальний фокус. У центрі уваги — Харків і Харківська область. Ми також пояснюємо, як події в Україні чи світі впливають на регіон.
> • Суспільна значущість. Висвітлюємо теми, які справді впливають на життя громади: безпека, відбудова, права людей, соціальні проблеми.
> • Етична практика. Ми прагнемо подавати точну, перевірену та збалансовану інформацію, відокремлюємо факти від оцінок і припущень, поважаємо приватність людей, не допускаємо дискримінації та плагіату. Редакційні матеріали відокремлюємо від рекламних та партнерських публікацій.
> • Редакційна незалежність і належне управління. Редакційні рішення ухвалюються редакцією відповідно до професійних стандартів. Власники та комерційні партнери не повинні впливати на зміст редакційних матеріалів. Працівники редакції мають дотримуватися правил щодо конфлікту інтересів та інших внутрішніх редакційних політик.
> • Саморегулювання та внутрішня підзвітність. Ми маємо встановлені процедури перевірки інформації, виправлення помилок та роботи з конфліктами інтересів. Дотримання редакційних правил є відповідальністю кожного члена команди.
> • Взаємодія з громадськістю та зовнішня підзвітність. Ми відкриті до зауважень та звернень читачів і маємо канали для зворотного зв’язку з аудиторією. Ми розглядаємо обґрунтовані зауваження щодо змісту наших матеріалів та використовуємо їх для виправлення помилок і вдосконалення роботи редакції. Редакційні принципи та основні політики є відкритими для громадськості.

18. Чи розміщено цю заяву в Інтернеті?

> Yes

18.a.Яка URL-адреса, де це опубліковано?

> https://www.objectiv.tv/uk/policy-mission/

Суспільні ЗМІ

3.1.Місія громадських медіа, управління та незалежність

19. Чи є ЗМІ суспільним ЗМІ?

> No

Розкриття форми власності

4.1.Приватне володіння

20. ЗМІ чи юридична особа є приватною власністю?

> Yes

20.a.Яка форма та статус ЗМІ чи Юридичної особи згідно з юридичним визначенням у країні реєстрації?

> ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

4.2.Державна чи громадська власність

21. Чи належить ЗМІ чи юридична особа державі, підрозділу уряду чи будь-якій іншій державній установі?

> No

4.3.Публічна компанія

22. Чи є ЗМІ або юридична особа публічно проданими?

> No

4.4.інше

23. Чи відрізняється форма власності ЗМІ чи юридичної особи від трьох попередніх пунктів цього розділу?Наприклад, це кооператив чи власність учасників?

> No

Вимоги до особи власника

5.1.Імена власників та членів ради

24. Як імена всіх прямих, непрямих або бенефіціарних власників?

> Перелік засновників (учасників) юридичної особи:
> Найменування: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНВЕСТИЦІЙНА ГРУПА ДАД"
> Ідентифікаційний код: 33676486
> Країна резидентства: Україна
> Адреса: Україна, 61022, Харківська обл., місто Харків, майдан Свободи, будинок 7
> Розмір частки статутного (складеного) капіталу (пайового фонду) (грн): 100000,00
> Інформація про кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи:
> ПІБ: Давтян Олександр Саркісович
> Громадянство: Україна
> Адреса: Україна, 61166, Харківська обл., місто Харків, пров. Фанінський, будинок 5, квартира 18
> Тип бенефіціарного володіння: Непрямий вирішальний вплив
>
> ПІБ: Давтян Дмитро Олександрович
> Громадянство: Україна
> Адреса: Україна, 61166, Харківська обл., місто Харків, пров. Фанінський, будинок 5, квартира 18
> Тип бенефіціарного володіння: Непрямий вирішальний вплив
>
> ПІБ: Давтян Карина Олександрівна
> Громадянство: Україна
> Адреса: Україна, 61166, Харківська обл., місто Харків, пров. Фанінський, будинок 5, квартира 18
> Тип бенефіціарного володіння: Непрямий вирішальний вплив

25. Чи доступні онлайн імена власників у попередньому питанні?

> Yes

25.a.Яка URL-адреса містить імена власників або, якщо вона недоступна в Інтернеті, вкажіть, де можна отримати цю інформацію?

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

26. Як називаються члени наглядових рад?

> Немає

27. Чи доступні онлайн імена членів наглядової ради з попереднього запитання?

> No

28. Чи є зазначені власники також засновниками чи власниками інших компаній?

> Yes

28.a.Вкажіть тут назви та основні види діяльності цих компаній.

> Діяльність у сфері масових комунікацій і реклами: Телерадіокомпанія «Сімон», РА «Simon»;
> Діяльність у сфері охорони та безпеки: ТОВ «Охоронна агенція «Булат».
> Діяльність у сфері нерухомості, оренди майна та техніки: ТОВ «Інвестиційна група ДАД», ТОВ «Давтян і компанія», АТ «Готель «Харків».
> Діяльність у сфері послуг: агентство «SIMON-імідж».
> Діяльність у сфері будівництва: ТОВ «ТАЯ».
> Діяльність у сфері ресторанів і надання послуг мобільного харчування: ТОВ «КАРДИМ».

28.b.Які сектори діяльності мають компанії, перераховані в попередньому запитанні?

> Масові комунікації та реклама; охорона та безпека; нерухомість та оренда майна; торгівля; готельний бізнес і туризм; послуги; будівництво; ресторани та надання послуг мобільного харчування.

29. Чи є хтось із власників активним членом політичної партії чи руху, кандидатом на політичних виборах або обіймає поточні посади?

> Yes

29.a.Як називаються партії, рухи чи офіси, з якими пов’язані зазначені власники?

> Давтян Олександр Саркісович є членом виконавчого комітету Харківської міської ради.

5.2.Контактні дані прямих і непрямих власників

30. Яка контактна інформація для всіх прямих і непрямих власників?

> objektiv@simon.ua

31. Чи доступна контактна інформація з попереднього запитання в Інтернеті?

> Yes

31.a.Яка URL-адреса з контактною інформацією з попереднього запитання?

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

32. Яка контактна інформація для членів ради директорів?

> немає

33. Чи доступна контактна інформація з попереднього запитання в Інтернеті?

> No

5.3.Імена акціонерів

34. Як називаються прямі, мажоритарні або контрольні акціонери?(Якщо акціонерами є компанії, вкажіть основну діяльність і бізнес-сферу цієї компанії разом із назвою.)

> немає

5.4.Відсоток акцій

35. Перелічіть акціонерів і відсоток акцій.

> немає

5.5.Виняток для ЗМІ, що належать членам

36. Чи належить ЗМІ учасникам?

> No

Розкриття інформації про керівну команду та її місцезнаходження

6.1.Довідник управління

37. Які імена, посади та контактні дані всіх членів керівництва ЗМІ?

> Аннопольська Вікторія Василівна, директор, +380503234128, e-mail: v.annopolska@gmail.com

6.2.Розташування філій і відділень

38. Яка фізична адреса, номер телефону та адреса електронної пошти головного офісу ЗМІ?

> Україна, 61022, Харківська обл., місто Харків, майдан Свободи, будинок 7, +380507631414, e-mail: objektiv@simon.ua

39. Чи має ЗМІ інші основні філії та офіси?

> No

40. Чи є у вас причина не надавати його з міркувань безпеки?

> No

40.a.У чому причина нерозголошення?

> Воєнні дії на території

Розкриття контактної інформації редакції

7.1.Соціальні медіа

41. Чи має ЗМІ облікові записи в соціальних мережах, за допомогою яких громадськість може робити запити або відповідати на Вміст?

> No

41.a.Які URL-адреси чи інші ідентифікаційні дані всіх облікових записів у соціальних мережах, за допомогою яких представники громадськості зв’язуються з ЗМІ?

> - https://t.me/objectivtv_bot
> - https://t.me/objectivtv

7.2.Контактна інформація відділу новин

42. Чи має ЗМІ особу, відповідальну за роботу з повідомленнями громадськості щодо Контенту?

> Yes

43. Чи є спосіб зв’язку з цією особою чи іншими особами в ЗМІ чітко видимим для громадськості?

> Yes

44. Яким чином співробітники ЗМІ, відповідальні за Контент, повідомляють громадськості про результати запитів, занепокоєння тощо?

> Співробітники ЗМІ, відповідальні за контент, реагують на звернення та запити безпосередньо через канал, яким вони надійшли. Якщо звернення надходить електронною поштою, заявнику надсилається відповідь на його електронну адресу; якщо через соціальні мережі – відповідь надається у відповідному повідомленні або коментарі.
> Якщо питання має суспільний інтерес або стосується значної частини аудиторії, результати його розгляду можуть додатково висвітлюватися у відповідних матеріалах на сайті та/або в соціальних мережах медіа.

7.3.Контактна інформація служби підтримки клієнтів

45. Чи є у ЗМІ відділ або окрема особа, яка відповідає за обслуговування клієнтів?

> Yes

45.a.Які контактні дані, включаючи номери телефонів, адреси електронної пошти, адреси для листування, для служби підтримки клієнтів або еквівалентні в ЗМІ?

> E-mail: objektiv@simon.ua
> Telegram і Viber за номером: +380507631414
> Telegram-bot – https://t.me/objectivtv_bot

Розкриття інформації про джерела доходу та збір даних

8.1.Джерела доходу

46. Які категорії джерел доходу для ЗМІ, упорядковані від найбільшого до найменшого? Це можуть бути підписки, реклама, основні донори, пожертви, субсидії, комісії, продажі, членство, спонсорство, заходи тощо.

> реклама та продажі, донори та грантодавці

47. Чи зобов’язане ЗМІ розкривати фінансову інформацію?

> No

48. Який прибуток ЗМІ?

> Фінансова звітність за останніх5 років опублікована тут
> https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/34468048/
> Медіа група працює як товариство з обмеженою відповідальністю. Організація не розподіляє прибуток між власниками – всі зароблені кошти та грантова підтримка повністю спрямовуються на забезпечення операційної діяльності, підтримку команди та розвиток редакції.

49. Яке співвідношення категорій джерел доходу (як у питанні № 46)?

> 35% комерція, 65% гранти

50. Чи є якась причина безпеки та безпеки, що ви надали неповні дані в цьому розділі?

> Yes

50.a.В чому причина?

> Військовий стан

8.2.Розкриття збору даних

51. Чи обробляє ваше ЗМІ будь-яку особисту інформацію відвідувачів онлайн самостійно чи за допомогою третіх сторін?

> Yes

51.a.Яка інформація обробляється?

> Обробляються знеособлені технічні та статистичні дані про відвідувачів сайту (IP-адреса, тип пристрою та браузера, операційна система, cookie-файли, джерело переходу, час відвідування тощо), а також контактні дані, які користувачі добровільно надають через онлайн-форми (ім’я, e-mail, номер телефону). Для окремих функцій можуть використовуватися дані, що обробляються сторонніми сервісами.

51.b.Яка мета збору цієї інформації?

> Дані використовуються для забезпечення роботи сайту та його сервісів, комунікації з користувачами, аналізу аудиторії та відвідуваності, покращення контенту й користувацького досвіду, а також для статистичних і маркетингових цілей.

51.c.Якими методами обробляється інформація?

> Дані обробляються автоматизовано та в електронній формі за допомогою cookie-файлів, систем веб-аналітики, онлайн-форм та інших програмних інструментів. Для окремих функцій використовуються сервіси третіх сторін, зокрема Google Analytics. Детальні правила збору, використання та захисту інформації визначені в Політиці конфіденційності «Об’єктива» https://www.objectiv.tv/uk/privacy/.

Розділ B: Професіоналізм і відповідальність

Відповідальність за принципи журналістики

9.1 Редакційні вказівки

52. Чи має ваше ЗМІ набір інструкцій або дотримується зовнішнього набору інструкцій щодо журналістського контенту, розповсюдження та поведінки, яким відповідає його журналістська діяльність?

Yes

52.a.Чи є вони доступними для громадськості у легкодоступній формі?

Yes

52.a.i.Що таке URL?

https://www.objectiv.tv/uk/principles/

53. Чи є чітко визначена особа або група осіб, відповідальних за ці настанови?

Yes

53.a.Чи видно цю ідентифікацію на сторінці з інструкціями?

Yes

9.2.Мета Керівництва

54. Чи настанови, згадані в розділі Редакційні вказівки, встановлюють чіткі очікування щодо поведінки для всіх учасників, включаючи редакційний персонал (журналістів, редакторів) та всіх інших учасників?

Yes

55. Чи вказівки, згадані в розділі «Редакційні вказівки», чітко визначають структуру редакційної відповідальності для кожного етапу процесу публікації в організації?

> Yes

9.3.Настанови та принципи журналістики

56. Чи містять ваші Редакційні вказівки вимоги до точності (як зазначено у преамбулі) у вашій продукції?

> Yes

Що таке URL?

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

57. Чи включають вони вимоги щодо незалежності (як зазначено у преамбулі) прийняття редакційних рішень?

> Yes

Що таке URL?

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

58. Чи містять вони вимоги чесності (як зазначено в преамбулі) у журналістській практиці?

> Yes

Що таке URL?

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

59. Чи включають вони вимоги щодо підзвітності (як зазначено в преамбулі) у своїй журналістській практиці?

> Yes

Що таке URL?

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

9.4.Конфлікт інтересів

60. Чи включають ваші редакційні вказівки засоби захисту від реальних, потенційних або уявних конфліктів інтересів?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/conflict-of-interest/

61. Чи містять настанови вказівки щодо вирішення конфліктів, пов’язаних з бізнесом?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/conflict-of-interest/

62. Чи містять настанови вказівки щодо того, як вирішувати конфлікти, пов’язані з політичними інтересами?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/conflict-of-interest/

63. Чи містять настанови вказівки щодо того, як вирішувати конфлікти, пов’язані з особистими інтересами?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/conflict-of-interest/

64. Чи захищає структура ЗМІ редакційні процеси від будь-якого неналежного впливу зсередини чи ззовні?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/conflict-of-interest/

Точність

10.1.Процеси забезпечення точності

65. Чи є у вас внутрішні правила та систематичний редакційний процес для забезпечення точності вашого вмісту?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/policy-fact-checking/

66. Чи є у вас внутрішні правила та систематичний редакційний процес для забезпечення дотримання редакційних вказівок?

> Yes

67. Чи є у вас процес перевірки вмісту та роль редакційного нагляду?

> Yes

10.2.Огляд процесу

68. Чи є у вас механізм періодичної перевірки ефективності впровадження ваших редакційних вказівок у ваші редакційні процеси?

> Yes

69. Чи підлягає ваш механізм підзвітності (внутрішній чи зовнішній) періодичній перевірці?

> Yes

10.3.Статистика та зовнішній вміст

70. Чи вимагають ваші редакційні вказівки, щоб статистичні дані були отримані та перевірені?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/policy-fact-checking/

71. Чи вимагають ваші редакційні вказівки, щоб зовнішні фотографії/відео/аудіовміст були отримані та перевірені?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/policy-fact-checking/

10.4.Ідентифікація журналістів, агентств

72. Чи окремі журналісти (включаючи зовнішні джерела) ідентифікуються, наприклад, за допомогою підпису автора, чи записуються в механізм публікації, щоб ця інформація була доступною?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> Абсолютна більшість матеріалів підготовлена нашими штатними співробітниками, інформація про яких доступна в цьому розділі https://www.objectiv.tv/uk/employees/ Авторство кожного матеріалу (в тому числі незначної кількості матеріалів фрилансерів) вказане.

73. Чи всі матеріали Інформаційного агентства, які використовує ЗМІ, записуються та відстежуються?

> No

10.5.Повідомлення про місцезнаходження

74. Чи є у вашому вмісті повідомлення про місцезнаходження?

> Yes

75. Чи гарантують ваші редакційні вказівки, що будь-які обмеження щодо повідомлення про місцезнаходження пояснюються у звіті або в контексті його публікації?

> No

76. Чи вимагають ваші редакційні вказівки прозорості, якщо звіт про місцезнаходження сприяв зовнішній орган?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> У разі використання повідомлення із зовнішнього джерела про локацію, де сталася та чи інша подія, ми вказуємо джерело, що надало відповідну інформацію.
> Обов'язковість посилання на джерела вказана в нашій редакційній політиці https://www.objectiv.tv/uk/principles/

10.6.Автоматично створений вміст

77. Чи публікуєте ви автоматично створений контент?

> No

10.7.Алгоритмічне поширення та курація

78. Чи використовуєте ви якісь алгоритми для розповсюдження або курування контенту?

> Yes

78.a.Чи чітко ви вказуєте свою політику щодо використання вами алгоритмів для розповсюдження та курування вмісту новин?

> Yes

78.b.Чи дотримується ЗМІ вимог найкращої практики регуляторного чи консультативного органу?

> N/A

10.8.Обробка відвертого вмісту

79. Чи забезпечують ваші редакційні вказівки етично відповідне поводження з насильницьким і відвертим вмістом?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

80. Чи забезпечують ваші редакційні вказівки етично належне ставлення до вмісту, у якому зображені діти чи інші вразливі особи?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

81. Чи забезпечують ваші редакційні вказівки етично належне поводження з живим контентом?

> No

Відповідальність за вміст, наданий широким загалом

11.1.Вміст, створений користувачами/Новини очевидців

82. Чи публікує ваш ЗМІ будь-який вміст, який надходить не від співробітників або фрілансерів, а від зовнішніх джерел, таких як читачі/глядачі?

> No

82.a.Чи має ваше ЗМІ встановлені структури, які гарантують, що перевірка матеріалів із зовнішніх джерел відповідає тим самим принципам, що й ті, що повністю створені його власними журналістами?

> Yes

11.3.Рекомендації щодо думки

83. Чи містять ваші редакційні вказівки положення про те, щоб матеріал коментарів був вільним від наклепу?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/feedback-and-moderation/

84. Чи містяться у ваших редакційних вказівках також положення про те, щоб матеріал коментарів був вільним від посягань на конфіденційність?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/feedback-and-moderation/

85. Чи містять ваші редакційні вказівки положення про те, щоб матеріал коментарів був вільним від ворожих висловлювань?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/feedback-and-moderation/

86. Чи містять ваші редакційні вказівки також положення про те, щоб матеріал коментарів був вільним від переслідувань?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/feedback-and-moderation/

87. Чи зрозуміло громадськості, чи є модерація вашого ЗМІ такого коментаря до чи після публікації?

> Yes

88. Чи дозволяє ця політика видаляти образливий матеріал?

> Yes

Відповідальність за джерела

12.1.Анонімність

89. Чи існують вказівки щодо процедур, яких слід дотримуватися для надання анонімності джерелам?

> Yes

90. Чи пояснюються громадськості причини надання анонімності?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

12.2.Права конфіденційності

91. Чи є вказівки щодо забезпечення захисту прав на приватне життя та безпеки людей у вашій журналістській діяльності?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

12.3.Незалежність і джерела

92. Чи існують вказівки щодо забезпечення незалежності журналістики щодо джерел контенту?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

12.4.Різноманітність джерел

93. Чи забезпечують інструкції використання різноманітних джерел у створенні вашого журналістського контенту?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

Професіоналізм для зв'язків

13.1.Політика щодо спонсорованого вмісту

94. Чи містяться у ваших редакційних вказівках конкретні правила розмежування комерційного чи спонсорованого вмісту?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/advertising-policy/

13.2.Індикатори спонсорованого контенту

95. Чи публікуєте ви будь-який спонсорований контент?

> Yes

95.a.Чи вимагають ваші редакційні вказівки, щоб увесь спонсорований вміст був чітко позначений чи іншим чином пояснений?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/advertising-policy/

95.b.Чи вимагають ваші редакційні вказівки позначати спонсорований вміст і чітко відрізняти його від вашого власного вмісту?

> Yes

13.3.Розділення новин і думок

96. Чи вимагають ваші редакційні вказівки чіткого розмежування між вмістом новин і вмістом думок?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

97. Чи вимагають ваші редакційні вказівки чіткого розмежування між вмістом новин і комерційним вмістом?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> https://www.objectiv.tv/uk/principles/

98. Чи вимагаєте ви в редакційній практиці чи в редакційних рекомендаціях чіткого розмежування між новинним контентом і контентом, наданим зовнішньою нежурналістською організацією?

> Yes

Внутрішня звітність

14.1.Робота з неточностями

99. Чи є у вас чіткий процес, який дозволяє громадськості повідомляти ЗМІ про можливі помилки?

> Yes

99.a.Ви публікуєте цей процес?

> Yes

99.a.i.Яка URL-адреса, де це можна побачити?Або де це видно поруч із кожним бітом Вмісту?

> https://www.objectiv.tv/uk/feedback-and-moderation/

100. Чи є у вас чіткий процес, який дозволяє повідомляти ЗМІ про можливі помилки тими, хто безпосередньо причетний до історії?

> Yes

100.a.Чи є у вас чіткий процес оцінки та розгляду претензій?

> Yes

101. Чи існує систематична редакційна структура в ЗМІ, яка забезпечує своєчасне та прозоре виправлення будь-яких неточностей у його змісті?

> Yes

14.2.Публікаційні виправлення

102. Чи гарантує ваше ЗМІ публікацію виправлень усіх суттєвих неточностей і помилок у тому самому місці та способом, що й оригінальна версія, наприклад, за тією самою URL-адресою або в подібний час і формат трансляції?

> Yes

14.3.Контакти та процедура розгляду скарг

103. Чи має ваша організація призначену контактну особу на випадок скарг щодо можливих порушень її принципів журналістики чи редакційних вказівок?

> Yes

Якщо ви хочете опублікувати додаткову інформацію, надайте її тут.

> Ми маємо конкретну особу, проте з міркувань безпеки її дані не опубліковані у відкритому доступі. Тим, хто хоче звернутися зі скаргами, ми надаємо контакти та процедури, що прописані в цій політиці https://www.objectiv.tv/uk/feedback-and-moderation/

104. Чи є у вашій організації визначений процес, за допомогою якого громадськість може розпочати з вами діалог щодо можливих порушень її принципів журналістики чи редакційних вказівок?(Вони можуть відповідати Закону про уніфіковані виправлення або роз’яснення, прийнятому більшістю штатів США.)

> Yes

104.a.Чи доступна ця інформація?

> Yes

104.a.i.Яка URL-адреса, де ця інформація доступна?Якщо його немає на одній сторінці, опишіть, де люди можуть його знайти.

> https://www.objectiv.tv/uk/feedback-and-moderation/

14.4.Внутрішній процес розгляду скарг

105. Чи ваші співробітники (працівники та позаштатні працівники) обізнані про процес, якого слід дотримуватися у разі таких скарг?

> Yes

106. Чи вони знають, що всі подібні скарги повинні бути доведені до відома старшого співробітника (організації, достатньо великої, щоб мати штат), який безпосередньо не пов’язаний зі створенням історії?

> Yes

107. Чи ваше ЗМІ зобов’язане вирішувати будь-які такі скарги чесно, розумно та вчасно?

> Yes

14.5.Незалежність омбудсмена

108. Чи є у ЗМІ Омбудсмен?

> No

Зовнішня підзвітність

15.1.Зовнішній нагляд

109. Чи взяли ви зобов’язання щодо системи або систем зовнішньої відповідальності за ваш редакційний контент?

> Yes

109.a.Що це таке?

> Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення — державний регулятор у сфері медіа, під регуляторну юрисдикцію якого підпадає зареєстроване онлайн-медіа «Об’єктив». Комісія з журналістської етики — незалежний орган професійної саморегуляції журналістів та редакцій, до якого можуть подаватися скарги на медіа.

Якщо системи немає у списку вище, додайте її сюди за допомогою URL-адреси.

> https://webportal.nrada.gov.ua/
> https://cje.org.ua/

15.2.Відповідність вимогам зовнішньої підзвітності

110. Чи зобов’язане ваше ЗМІ виконувати будь-які вказівки чи вказівки, видані зовнішнім органом підзвітності, на який ви підписалися?

> Yes

15.3.Відсутність зовнішнього контролю

111. Чи підпадає на ваше ЗМІ зовнішній механізм регулювання контенту, який, на вашу думку, неможливо дотримуватися?

> No

15.4.Контактна інформація зовнішніх органів підзвітності

112. Чи доступні громадськості механізми для скарг на порушення ваших редакційних вказівок до зовнішнього органу?

> Yes

112.a.Яке посилання?

> https://webportal.nrada.gov.ua/zvernennya-gromadyan/ , https://cje.org.ua/complaint-on-media/

15.5.Інші асоціації

113. Чи належите ви до будь-яких інших організацій, які вимагають від своїх членів дотримання опублікованих інструкцій, стандартів або норм для збереження статусу в цій організації?

> No

Професіоналізм у ЗМІ

16.1.Підбір персоналу та навчання

114. Чи є у вас інструкції щодо найму та навчання редакційного персоналу?

> Yes

114.a.Чи містять ці рекомендації політику різноманітності?

> Yes

114.b.Чи охоплюють ці вказівки добробут персоналу?

> Yes

114.c.Чи є вони загальнодоступними?

> No

16.2.Умови праці, договірна політика та трудові відносини

115. Чи захищають положення та інструкції щодо найму персоналу та контрактних журналістів їх редакційну незалежність?

> Yes

116. Чи поширюються на ваших працівників (включаючи позаштатних працівників) юридичні контракти та страхування?

> No

117. Чи має ваш персонал свободу організації?

> Yes

118. Чи є у вас існуюча структура для соціального діалогу, включаючи угоду про колективні переговори з відповідними профспілками?

> Yes

119. Чи існують вказівки щодо договорів про залучення журналістів-фрілансерів?

> Yes

119.a.Чи забезпечують ці вказівки здатність фрілансерів дотримуватись редакційних принципів?

> Yes

16.3.Добробут персоналу

120. Чи захищають правила та процедури вашого ЗМІ від дискримінації на робочому місці?

> Yes

121. Чи підтримують правила та процедури вашого ЗМІ рівність можливостей?

> Yes

122. Чи має ваше ЗМІ політику безпеки на роботі, яка включає спеціальний захист для журналістів, які працюють у ворожому середовищі?

> Yes

123. Чи є у вашого медіа вказівки щодо підтримки редакційного персоналу, який зіткнувся з матеріалами делікатного чи образливого характеру?

> Yes

124. Чи має ваше ЗМІ рекомендації щодо підтримки редакції, яка зазнала фізичних або психологічних ушкоджень під час своєї роботи?

> Yes

Навчання

17.1.Навчання редакційним інструкціям

125. Чи має ваше ЗМІ програму навчання для редакційного персоналу, яка включає розділи про редакційні вказівки та інші правові та етичні питання?

> Yes

126. Чи існує можливість підвищення кваліфікації для значних змін у законодавстві чи інструкціях?

> Yes

127. Чи є у вашого персоналу експертна порада, доступна для консультації при вирішенні юридичних питань і питань відповідності?

> Yes

Публікація самооцінки

18.1.Широка громадськість

128. Чи публікує ваше ЗМІ ваші відповіді на це самооцінювання на основі стандарту JTI?

> Yes

128.a.Чи доступний він читачам?

> Yes

128.a.i.Що таке URL?

> https://www.objectiv.tv/uk/employees/

Звіт JTI про прозорість опубліковано тут:

> https://www.objectiv.tv/uk/employees/

18.2.Машиночитаність

129. Чи публікує ваше ЗМІ ваші відповіді в машиночитаному форматі?

> No